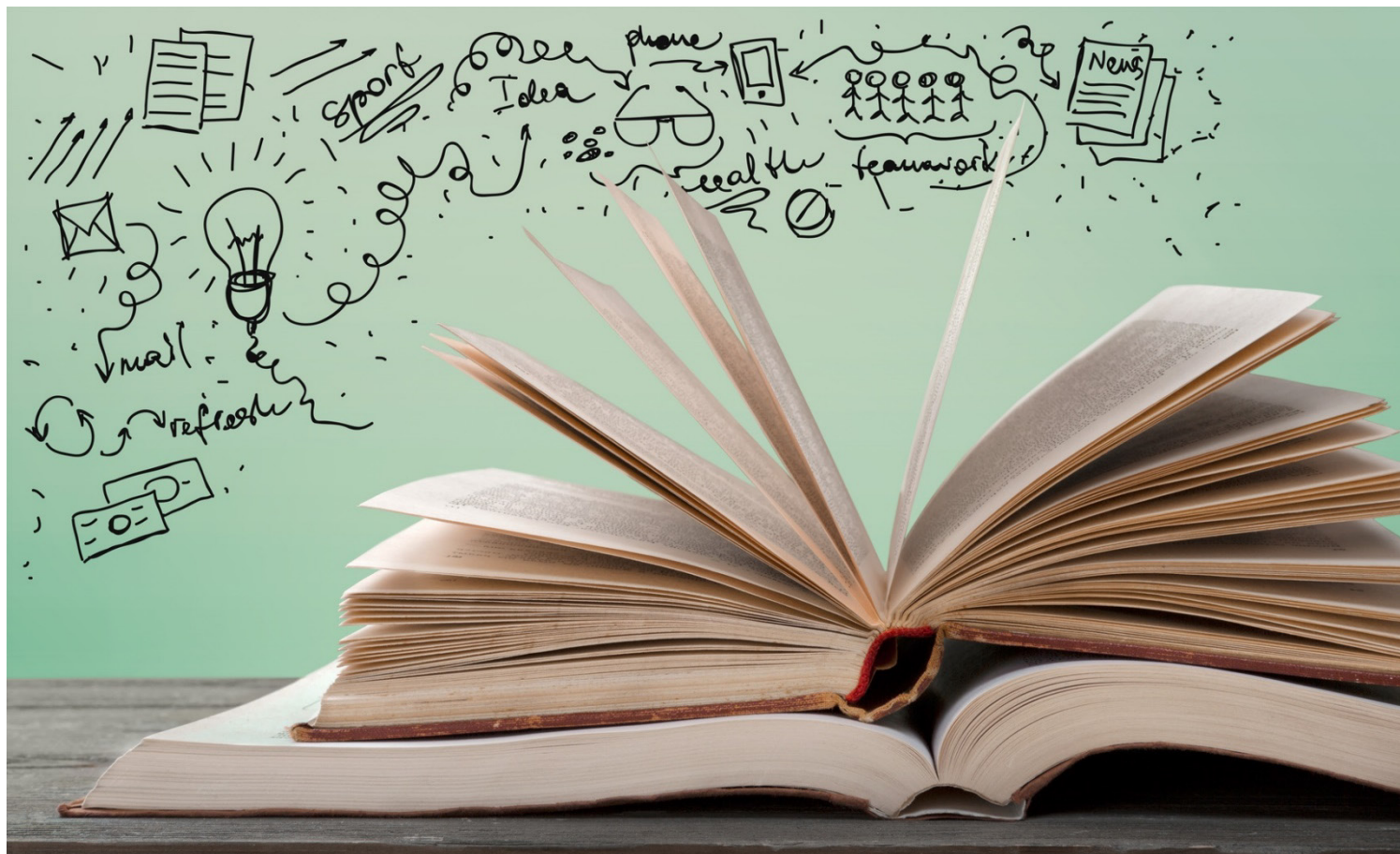


HÁBITOS DE COMPRA E LEITURA DE LIVROS



Data | Agosto de 2024

Managing Director | António Salvador [Antonio.salvador@gfk.com]

Índice



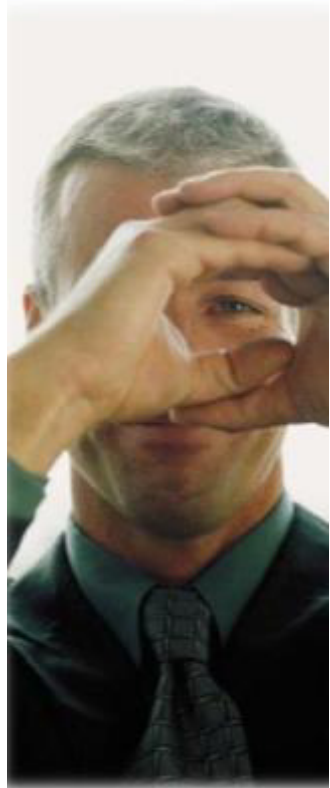
1	Enquadramento e metodologia	3
2	Sumário	9
3	Análise de resultados	21

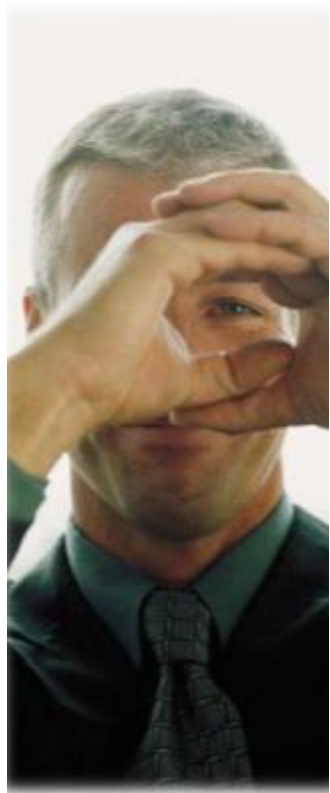
1. ENQUADRAMENTO E METODOLOGIA

Em termos gerais pretendeu-se obter informação relativa a:

Hábitos de compra de livros

- Índice de compra nos últimos 12 meses;
- Compra de mais, igual ou menos quantidade de livros que no ano anterior;
- Destinatário da compra de livros;
- Locais habituais para a compra de livros;
- Formato de livros comprados;
- Categoria de livros comprados.





Hábitos de leitura de livros

- Índice de leitura nos últimos 12 meses;
- Leitura de mais, igual ou menos quantidade de livros que no ano anterior;
- Formato de livros lidos;
- Categoria de livros lidos;
- Papel da leitura enquanto dimensão de lazer;
- Índice e caracterização da leitura aos filhos e/ou netos.

Universo: Indivíduos, com 15 e mais anos de idade residentes em Portugal.

Amostra: Constituída por **1.000 entrevistados**, com distribuição por Género (2 grupos), Idade (5 grupos) e Região (7 grupos).

Os respondentes foram seleccionados através do método de quotas, com base numa matriz que cruza as variáveis acima identificadas.

As quotas foram definidas de acordo com os dados dos censos de 2021, do Instituto Nacional de Estatística.

A margem de erro máximo para amostra obtida é de $\pm 3,1$ p.p. para um intervalo de confiança de 95%.

Recolha de dados:

A informação foi recolhida através de entrevistas telefónicas, em sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Foi utilizado um questionário elaborado pela GfK com base nos objetivos indicados pela APEL, tendo a versão final sido validada pelo Cliente.

A recolha de dados foi realizada por uma equipa de entrevistadores, com experiência em projetos similares, devidamente formados e treinados para este projeto, tendo estado envolvidos 14 entrevistadores.

O trabalho de campo decorreu entre 9 de Julho e 2 de Agosto de 2024.

2. SUMÁRIO



- 65% dos portugueses com 15 e mais anos de idade comprou pelo menos um livro nos últimos 12 meses, sendo que estes adquiriram em média 7.5 unidades neste espaço de tempo;
- Cerca de 40% comprou a mesma quantidade de livros do que no anterior, ainda que o saldo entre a compra de mais e menos livros seja negativo (26% mais e 29% menos: -3%);
- A compra de livros é maioritariamente (mais de 80%) para o(a) próprio(a);
- Os livros em papel dominam o mercado (97%) ainda que o digital tenha crescido ligeiramente face ao passado, atingindo os 10% de compra;



- As lojas físicas são o principal canal de aquisição de livros (86%), sendo que o canal online ultrapassa os 40% enquanto local de compra da categoria;
- Seja nas lojas físicas como no online, as livrarias em rede são as mais utilizadas para a compra de livros (cerca de 70% em ambos os canais);
- Com índices de compra acima dos 40% surge no topo o romance (61%), seguido pelo policial/thriller, romance histórico e infantil/juvenil;
- Quando questionados sobre quais os aspectos mais importantes na compra de livros, em espontâneo surge em primeiro lugar o tipo (quase 60%), seguido do preço (40%) e da recomendação (35%);



- 6 em cada 10 portugueses, tem por hábito ler por lazer;
- Cerca de 70% leu pelo menos um livro nos últimos 12 meses, sendo que estes leram em média 7.9 unidades neste espaço de tempo;
- Cerca de 40% leu a mesma quantidade de livros do que no anterior, ainda que o saldo entre a leitura de mais e menos livros seja negativo (23% mais e 34% menos: -11%);
- Os livros são claramente lidos em suporte físico/papel (93%), sendo o formato digital lido por quase 20% dos leitores;
- Os livros digitais são lidos sobretudo em E-book e no Tablet (rondam os 40% cada) e obtidos por descarga na internet de forma gratuita (mais de 60%);



- O romance é a tipologia de livro mais lida (50%), seguido pelo policial/thriller e o romance histórico (ambos acima de 30%);
- Cerca de 70% lê livros apenas em português, sendo que os quase 30% que leem em língua estrangeira o fazem pelo gosto de ler no original (42%);

- Os dados apontam para uma **relação entre a leitura individual e a leitura aos filhos e/ou netos:**

- Enquanto que 44% dos leitores com filhos e/ou netos tem o hábito de ler para eles, apenas 24% dos não leitores tem esse comportamento junto dos descendentes;

- O desenvolvimento da criatividade é importante na decisão de leitura aos mais jovens, tanto para leitores individuais como não leitores;

- Junto dos leitores que o fazem para os filhos e/ou netos a ideia de induzir o gosto pela leitura é a principal motivação, não surgindo esta junto dos não leitores;

- Em ambos os grupos (leitores e não leitores), quando leem para os filhos e/ou netos, fazem-no semanalmente ou mesmo diariamente, na hora de adormecer e leem livros infantis em geral.





- A escola parece ser percecionada como tendo um papel decisivo no reforço dos hábitos de leitura adquiridos em casa (tanto para leitores como para não leitores);

ANALISANDO A COMPRA & A LEITURA TEMOS QUE:



- **62% são compradores e leitores em simultâneo;**
- 23% não compram nem leem livros;
- 11% não compram mas leem livros;
- 4% compram mas não leem livros.

A **não leitura** é motivada pela falta de interesse (44%), falta de tempo (43%) e preferência por outras ocupações dos tempos livres (37%)

Os **homens** (28%) são mais “não compradores e não leitores em simultâneo” do que as **mulheres** (19%)



TARGET (%)	TOTAL	Masculino	Feminino
COMPRADOR & LEITOR	62	58	65
NÃO COMPRADOR & NÃO LEITOR	23	28	19
NÃO COMPRADOR & LEITOR	11	11	12
COMPRADOR & NÃO LEITOR	4	3	4
<i>Base</i>	1000	464	536

É no grupo dos **35 a 74 anos** (cerca de 70%) **que se tem mais “compradores e leitores em simultâneo”**



TARGET (%)	TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
COMPRADOR & LEITOR	62	37	68	72	68	39
NÃO COMPRADOR & NÃO LEITOR	23	41	14	15	18	50
NÃO COMPRADOR & LEITOR	11	20	10	10	11	10
COMPRADOR & NÃO LEITOR	4	2	8	4	3	2
<i>Base</i>	1000	118	120	330	297	135

É em **Lisboa** (70%) que se tem mais “compradores e leitores em simultâneo”



TARGET (%)	TOTAL	Litoral	Porto	Lisboa	Interior	Sul	Ilhas
COMPRADOR & LEITOR	62	60	58	70	59	61	56
NÃO COMPRADOR & NÃO LEITOR	23	26	28	14	23	20	35
NÃO COMPRADOR & LEITOR	11	11	11	13	12	17	5
COMPRADOR & NÃO LEITOR	4	4	4	3	6	2	5
<i>Base</i>	1000	370	161	202	160	64	43

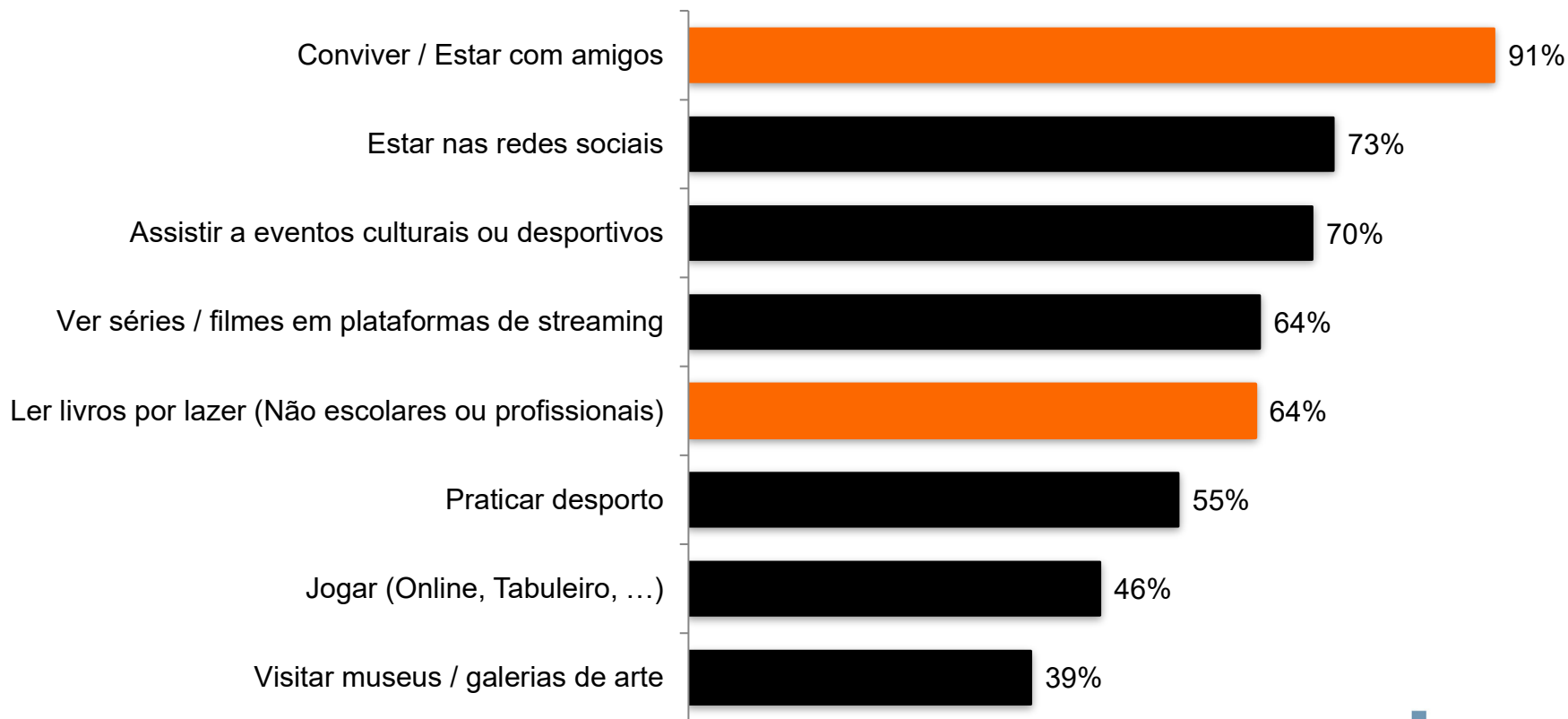
É nos **status sociais C e E** (cerca de 70%) **que se tem mais** “compradores e leitores em simultâneo”

TARGET (%)	TOTAL	AB	C	D	E
COMPRADOR & LEITOR	62	66	68	50	70
NÃO COMPRADOR & NÃO LEITOR	23	18	13	39	14
NÃO COMPRADOR & LEITOR	11	10	15	8	14
COMPRADOR & NÃO LEITOR	4	6	4	3	3
<i>Base</i>	1000	201	215	345	239

3.1. OCUPAÇÃO DE TEMPOS LIVRES

Conviver com amigos é a atividade de lazer mais comum (mais de 90%)

A leitura por lazer é praticada por pouco mais de 60% dos portugueses com 15 e mais anos de idade



Base: Total (1000)

As **mulheres** (69%) leem mais livros por lazer do que os **homens** (59%)

Atividades de lazer (%)	TOTAL	Masculino	Feminino
Conviver / Estar com amigos	91	91	90
Estar nas redes sociais	73	69	76
Assistir a eventos culturais ou desportivos	70	78	64
Ver séries / filmes em plataformas de Streaming	64	65	64
Ler livros por lazer	64	59	69
Praticar desporto	55	60	52
Jogar (Online, Tabuleiro, ...)	46	49	44
Visitar museus / galerias de arte	39	38	39
Base	1000	464	536

É no grupo dos **35 a 74 anos** (71%) que se leem mais livros por lazer

Atividades de lazer (%)	TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Conviver / Estar com amigos	91	94	97	96	90	74
Estar nas redes sociais	73	86	86	82	64	46
Assistir a eventos culturais ou desportivos	70	74	72	76	69	55
Ver séries / filmes em plataformas de Streaming	64	79	82	75	51	41
Ler livros por lazer	64	52	68	71	70	40
Praticar desporto	55	57	73	62	50	35
Jogar (Online, Tabuleiro, ...)	46	59	58	52	38	30
Visitar museus / galerias de arte	39	38	38	39	42	30
Base	1000	118	120	330	297	135

É em **Lisboa** (72%) e no **Sul** (73%) que se leem mais livros por lazer



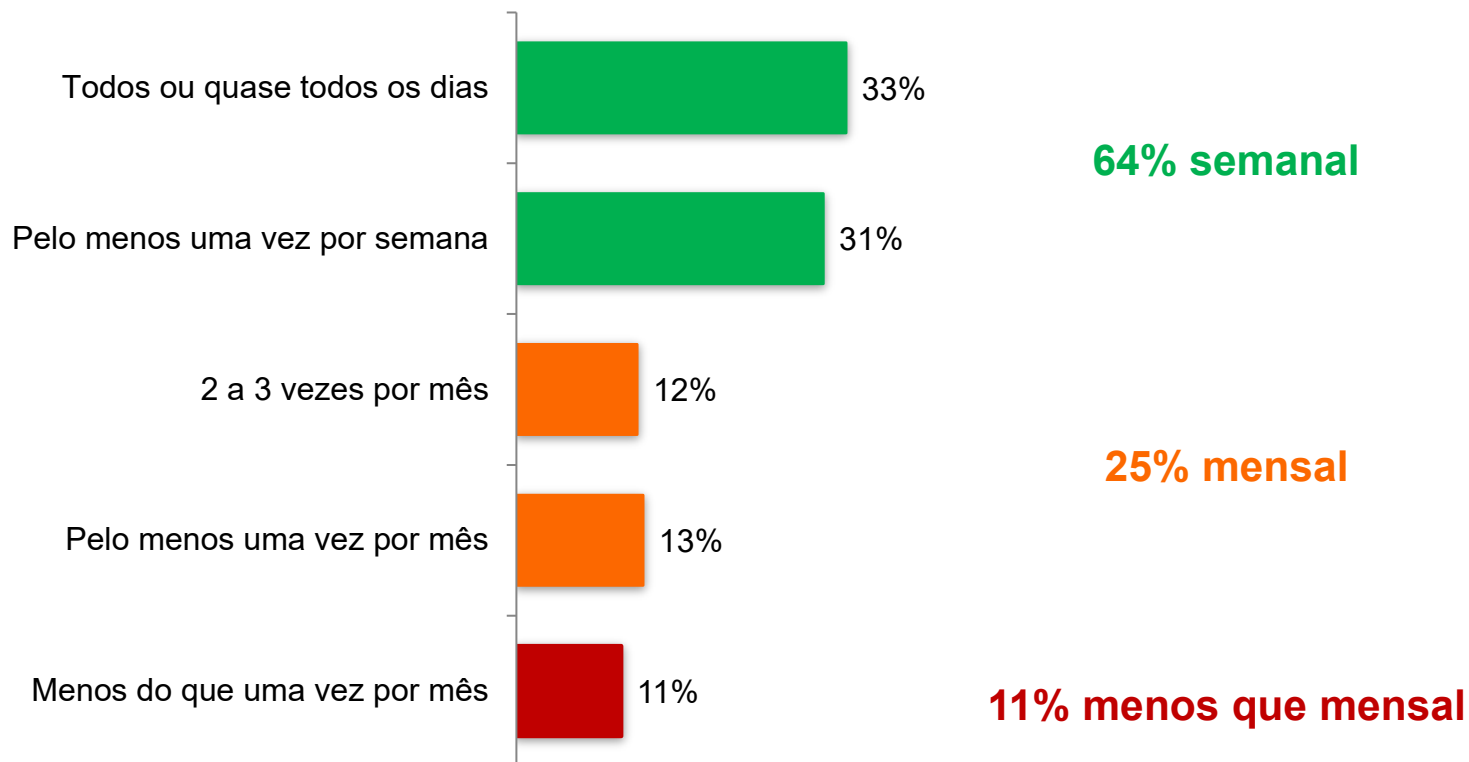
Atividades de lazer (%)	TOTAL	Litoral	Porto	Lisboa	Interior	Sul	Ilhas
Conviver / Estar com amigos	91	91	93	95	85	86	95
Estar nas redes sociais	73	76	78	75	58	75	70
Assistir a eventos culturais ou desportivos	70	74	69	76	61	63	67
Ver séries / filmes em plataformas de Streaming	64	64	65	72	63	52	51
Ler livros por lazer	64	63	62	72	58	73	54
Praticar desporto	55	54	54	64	49	56	54
Jogar (Online, Tabuleiro, ...)	46	49	46	49	41	36	54
Visitar museus / galerias de arte	39	38	33	47	35	41	37
<i>Base</i>	1000	370	161	202	160	64	43



É nos **status sociais C** (73%) e **E** (76%) que se leem mais livros por lazer

Atividades de lazer (%)	TOTAL	AB	C	D	E
Conviver / Estar com amigos	91	92	94	88	92
Estar nas redes sociais	73	71	73	69	79
Assistir a eventos culturais ou desportivos	70	71	76	66	71
Ver séries / filmes em plataformas de Streaming	64	66	66	60	68
Ler livros por lazer	64	67	73	49	76
Praticar desporto	55	55	53	51	64
Jogar (Online, Tabuleiro, ...)	46	48	49	40	52
Visitar museus / galerias de arte	39	39	48	31	40
Base	1000	201	215	345	239

Mais de 60% dos leitores por lazer fazem-no semanalmente



Base: Leem livros por lazer (639)

P2 Com que frequência costuma ler livros por lazer?

O gosto pela leitura é a principal motivação para sua a prática por lazer (56%)



As **mulheres** leem mais do que os **homens** para “desenvolver as capacidades de comunicação oral e escrita” (39% vs. 27%) bem como para “descontrair e relaxar” (50% vs. 40%)



Importância da leitura (%)	TOTAL	Masculino	Feminino
Gosto da leitura	56	53	58
Descontrair/relaxar	46	40	50
Fonte de conhecimento geral	44	44	44
Desenvolver as capacidades de comunicação oral e escrita	34	27	39
Enriquecimento cultural	34	34	34
Ocupar o tempo	29	29	29
Desenvolver a criatividade	27	24	29
Desligar das rotinas pessoais e/ou profissionais	26	21	30
Capacitação profissional	14	14	14
Base	639	272	367

É no grupo dos **25 a 34 anos** (53%) que se lê mais livros para “desenvolver as capacidades de comunicação oral e escrita”



Importância da leitura (%)	TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Gosto da leitura	56	54	64	56	55	44
Descontrair/relaxar	46	43	52	51	39	46
Fonte de conhecimento geral	44	23	54	47	44	41
Desenvolver as capacidades de comunicação oral e escrita	34	33	53	39	26	15
Enriquecimento cultural	34	21	40	36	35	24
Ocupar o tempo	29	34	36	30	23	33
Desenvolver a criatividade	27	28	33	27	22	32
Desligar das rotinas pessoais e/ou profissionais	26	31	28	28	23	22
Capacitação profissional	14	12	15	15	12	13
Base	639	61	81	234	209	54

É no **Porto** (57%) que os livros mais se posicionam como “fonte de conhecimento geral”



30

Importância da leitura (%)	TOTAL	Litoral	Porto	Lisboa	Interior	Sul	Ilhas
Gosto da leitura	56	60	52	58	54	47	39
Descontrair/relaxar	46	47	44	49	39	47	52
Fonte de conhecimento geral	44	45	57	44	32	32	48
Desenvolver as capacidades de comunicação oral e escrita	34	36	37	34	28	28	35
Enriquecimento cultural	34	38	38	35	26	17	35
Ocupar o tempo	29	28	37	28	26	15	39
Desenvolver a criatividade	27	23	24	30	27	34	39
Desligar das rotinas pessoais e/ou profissionais	26	28	27	21	30	17	39
Capacitação profissional	14	13	11	13	17	15	22
Base	639	232	99	146	92	47	23 *

base reduzida *

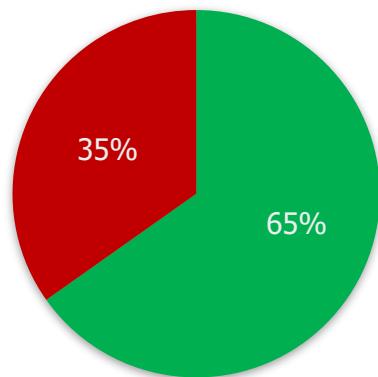


3.2. COMPRA DE LIVROS

65% dos portugueses comprou um livro nos últimos 12 meses, sendo que em média compraram 7.5 livros

Comprou algum livro nos últimos 12 meses?

Subida de 3% face à vaga anterior



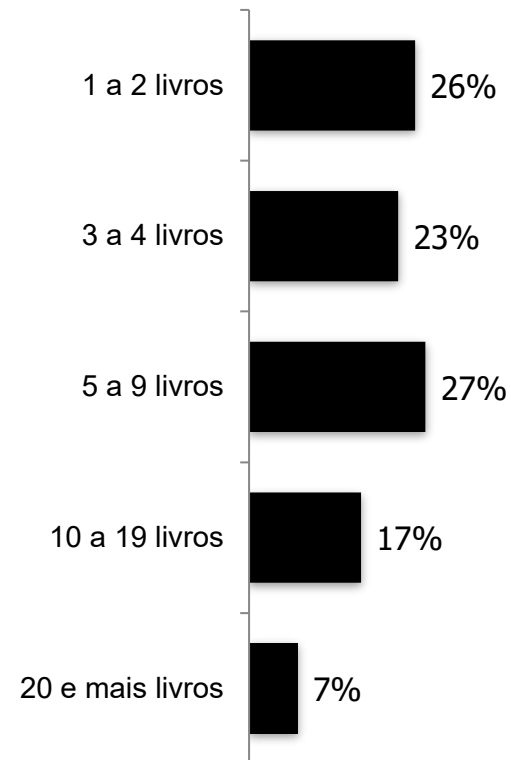
■ Sim ■ Não

Base: Total (1000)

No total os portugueses compraram em média 4.8 livros nos últimos 12 meses (4.7 a vaga anterior)

Quantos livros comprou nos últimos 12 meses?

Os compradores adquiriram em média 7.5 livros nos últimos 12 meses (7.8 a vaga anterior)



Base: Compraram livros (652)

Nos últimos 12 meses, as **mulheres** (69%)
compraram mais livros do que os **homens** (61%)

Compra de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	Masculino	Feminino
Sim		65	61	69
Não		35	39	31
Média de livros (total)		4.8	4.9	4.6
	Base	1000	464	536
Média de livros (compradores)		7.5	8.3	6.9
	Base	652	281	371

A nível de idade, o maior índice de compra de livros nos últimos 12 meses situa-se entre os **25 e os 54 anos** (75%)

Compra de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Sim		65	39	76	75	71	41
Não		35	61	24	25	29	59
Média de livros (total)		4.8	2.9	5.0	6.0	4.7	3.3
	Base	1000	118	120	330	297	135
Média de livros (compradores)		7.5	7.6	6.6	8.2	6.8	8.4
	Base	652	46	91	248	212	55

Nos últimos 12 meses, são os residentes em **Lisboa** que mais compraram livros (73%) e em maior quantidade

Compra de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	Litoral	Porto	Lisboa	Interior	Sul	Ilhas
Sim		65	64	62	73	65	63	61
Não		35	36	39	27	35	38	40
Média de livros (total)		4.8	4.1	4.7	7.1	4.1	3.7	3.5
	Base	1000	370	161	202	160	64	43
Média de livros (compradores)		7.5	6.7	7.8	10.0	6.4	6.1	6.1
	Base	652	236	99	147	104	40	26 *

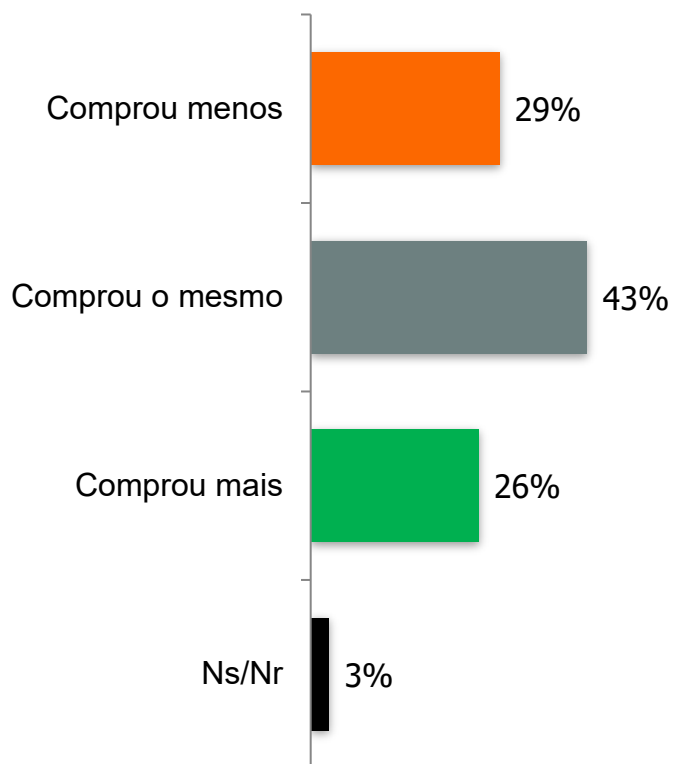
base reduzida *

Nos últimos 12 meses, são os status sociais C e E que mais compraram livros (cerca de 70%)

Compra de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	AB	C	D	E
Sim		65	71	73	53	72
Não		35	29	27	48	28
Média de livros (total)		4.8	4.3	7.4	3.3	4.9
	Base	1000	201	215	345	239
Média de livros (compradores)		7.5	6.2	10.4	6.6	6.9
	Base	652	143	156	181	172

Mais de 40% dos portugueses comprou a mesma quantidade de livros nos últimos 12 meses que no ano anterior

Em comparação com o ano anterior ...



O saldo entre mais e menos é **negativo** (-3%)

Decresceu face à vaga anterior (era -7%)

Mais quantidade de livros creceu 3% face à vaga anterior

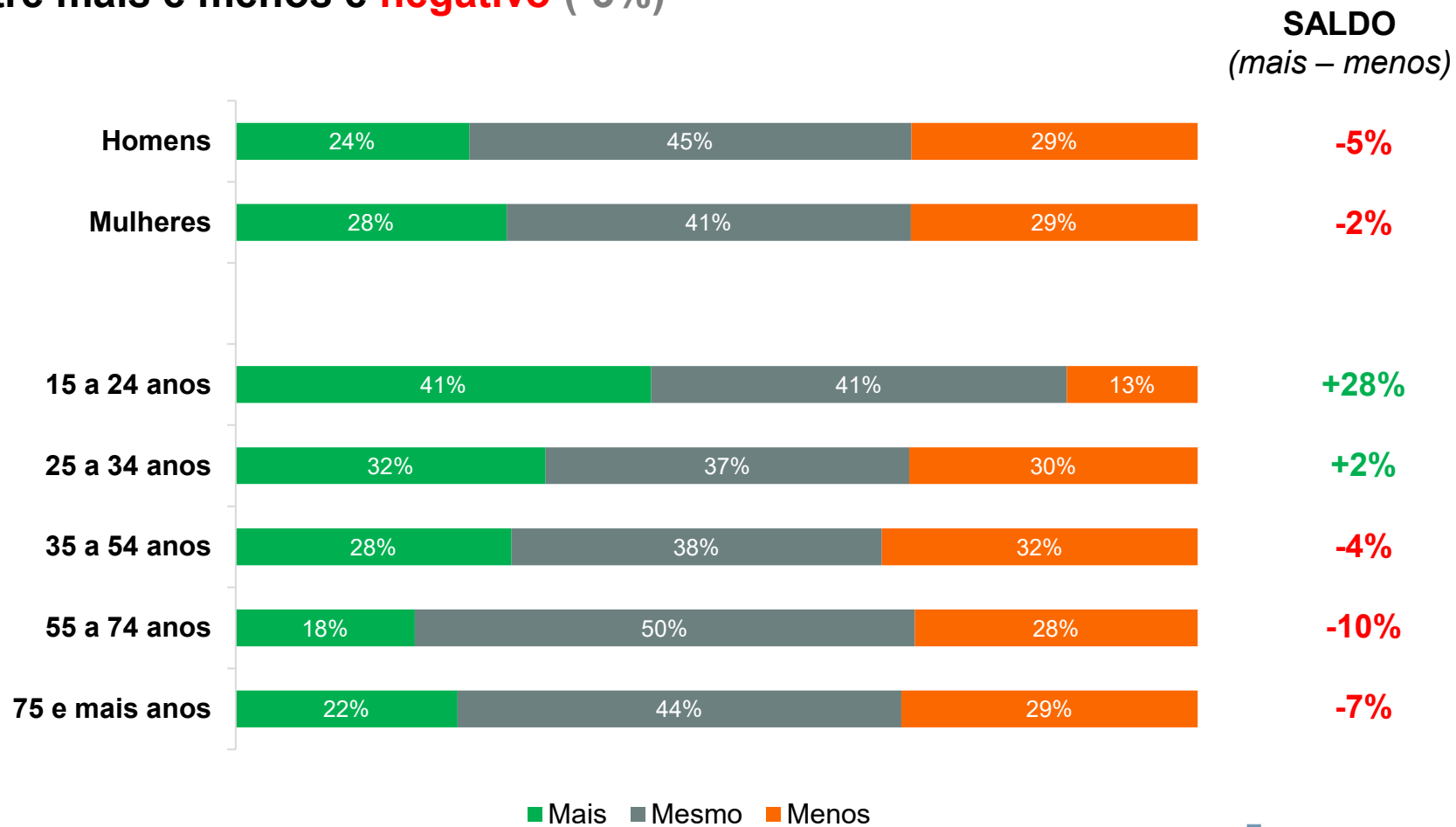
Base: Compraram livros (652)

É no grupo dos **15 a 24 anos** (41%) que se compraram mais livros que no ano anterior

Quantidade de livros comprados vs. o ano anterior (%)	TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Comrou menos	29	13	30	32	28	29
Comrou o mesmo	43	41	37	38	50	44
Comrou mais	26	41	32	28	18	22
Não sabe	3	4	1	2	4	6
<i>Base</i>	652	46	91	248	212	55

O crescimento de compra de livros verifica-se nos mais jovens, sobretudo no grupo dos 15 a 24 anos (+28%)

O saldo entre mais e menos é **negativo** (-3%)

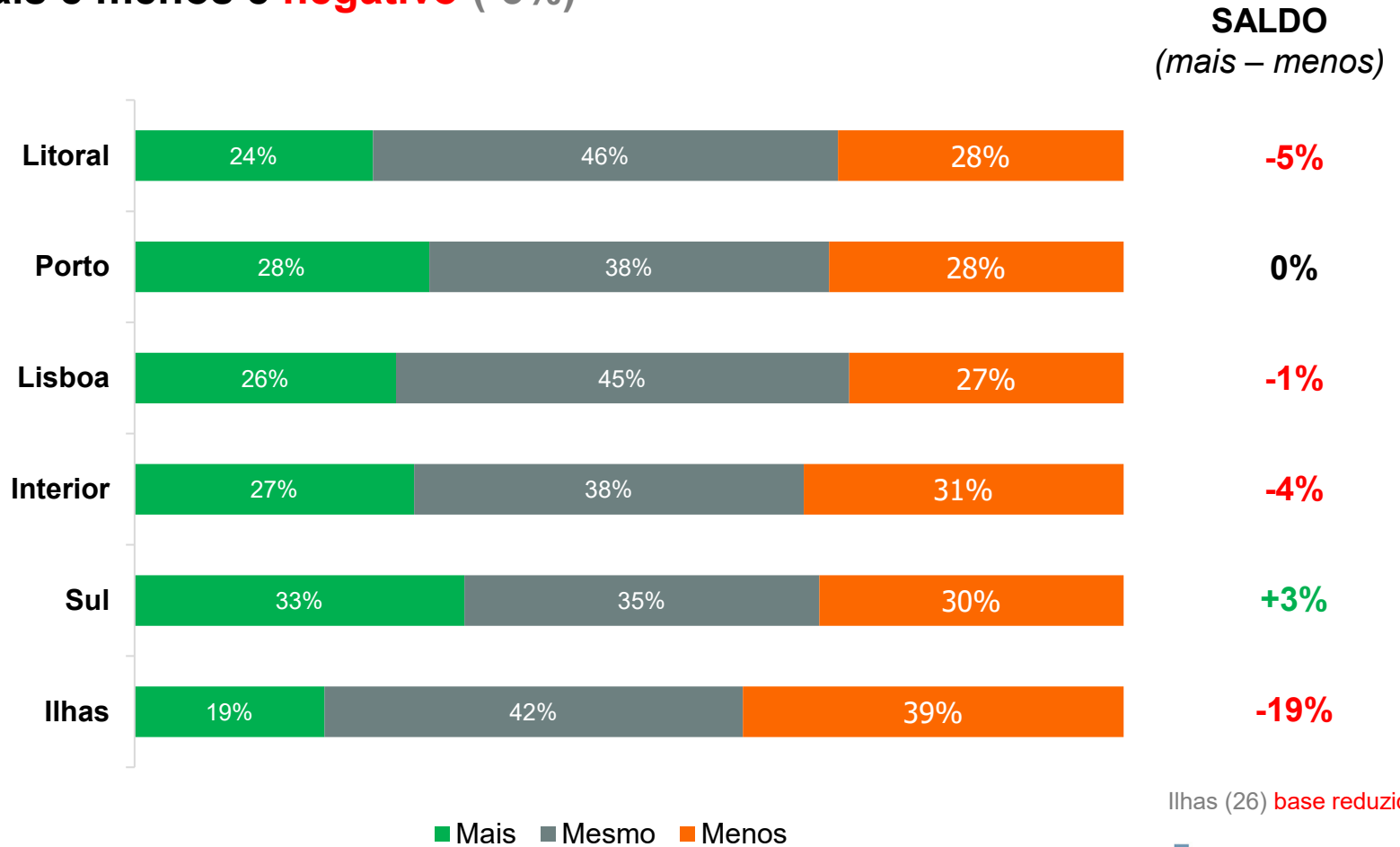


Base: Compraram livros (652)

P.5 Comparando a compra de livros nos últimos 12 meses com o ano anterior (2022), diria que ...?

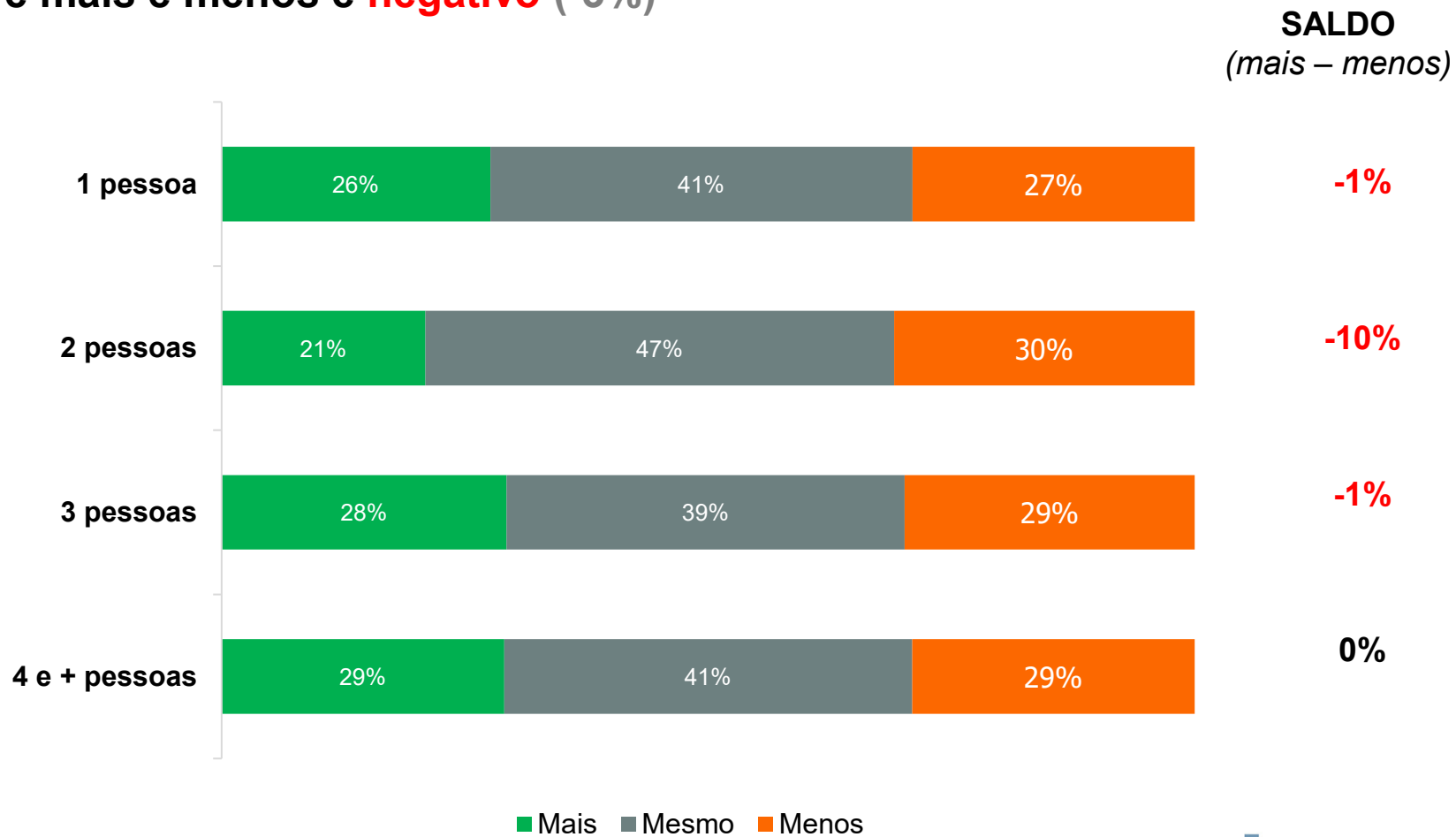
As maiores **quebras** de compra no último ano, verificam-se sobretudo no **Litoral** (-5%) e **Interior** (-4%)

O saldo entre mais e menos é **negativo** (-3%)



A maior **quebra** de compra no último ano, verifica-se sobretudo nos **lares com 2 pessoas** (-10%)

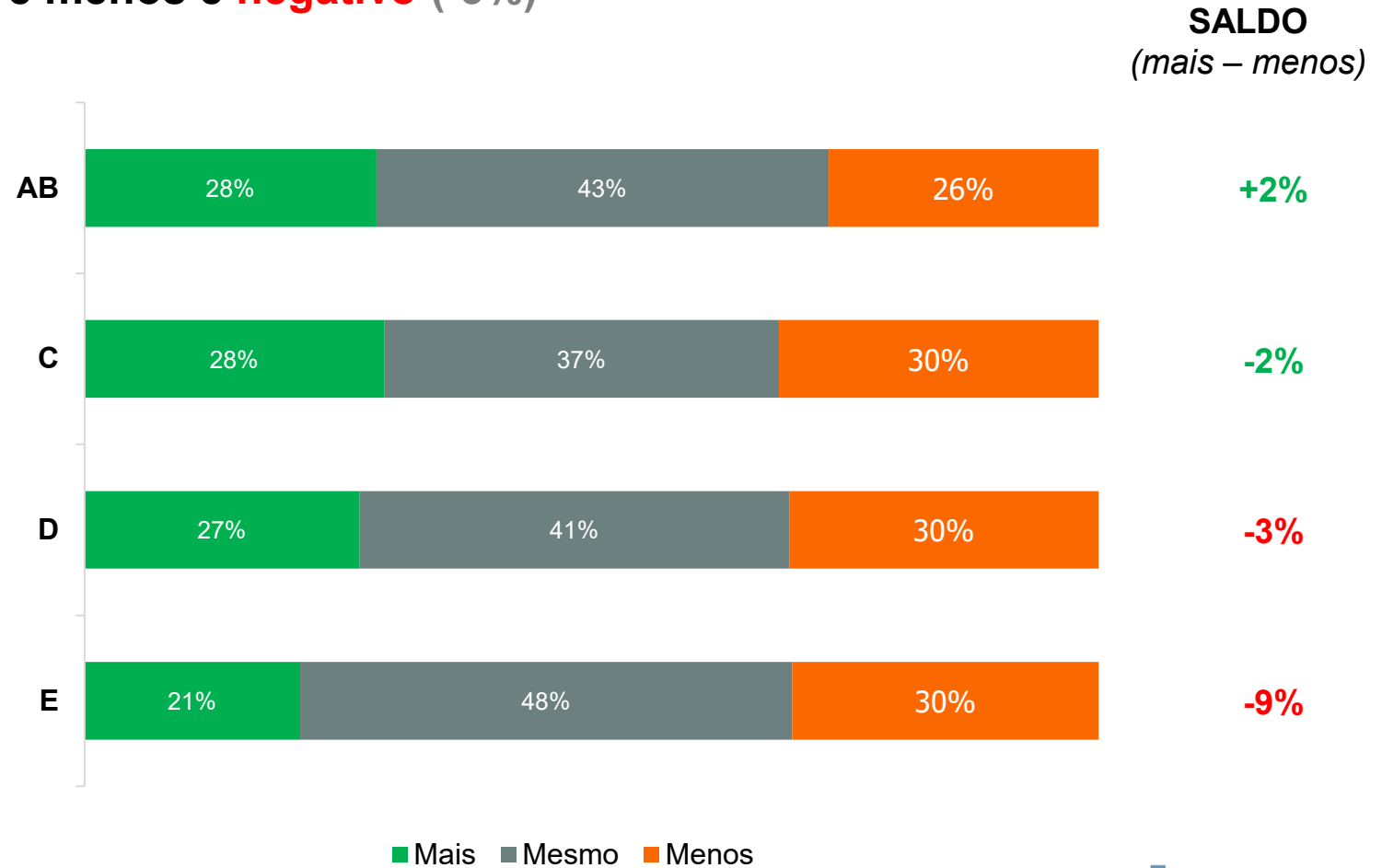
O saldo entre mais e menos é **negativo** (-3%)



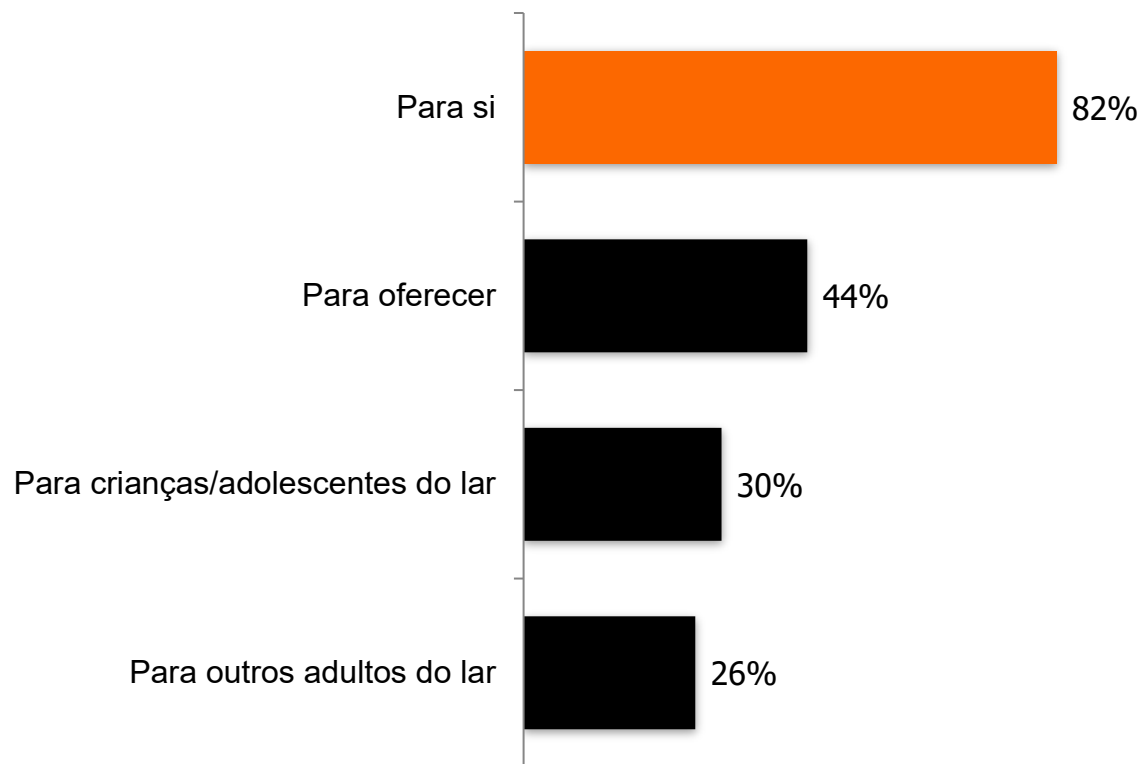
Base: Compraram livros (652)

A maior **quebra** de compra no último ano, verifica-se sobretudo no **status social mais baixo** (-9%)

O saldo entre mais e menos é **negativo** (-3%)



Mais de 80% quando compra livros são **para si próprio(a)**, sendo que mais de 40% o faz para oferecer



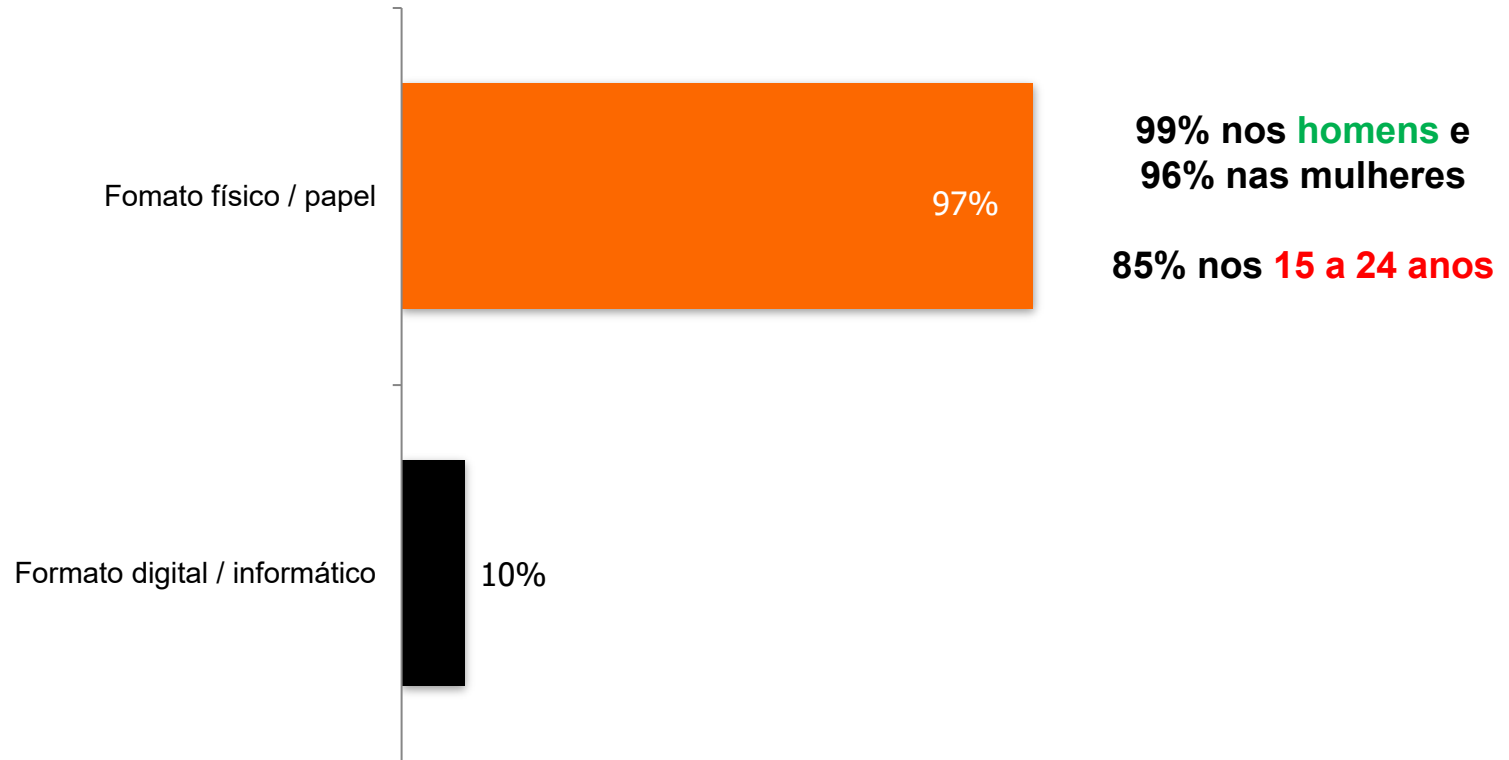
Base: Compraram livros (652)

P.6 Habitualmente quando compra livros estes são para ...?

Não se verificam diferenças a nível de destinatário da compra por status social

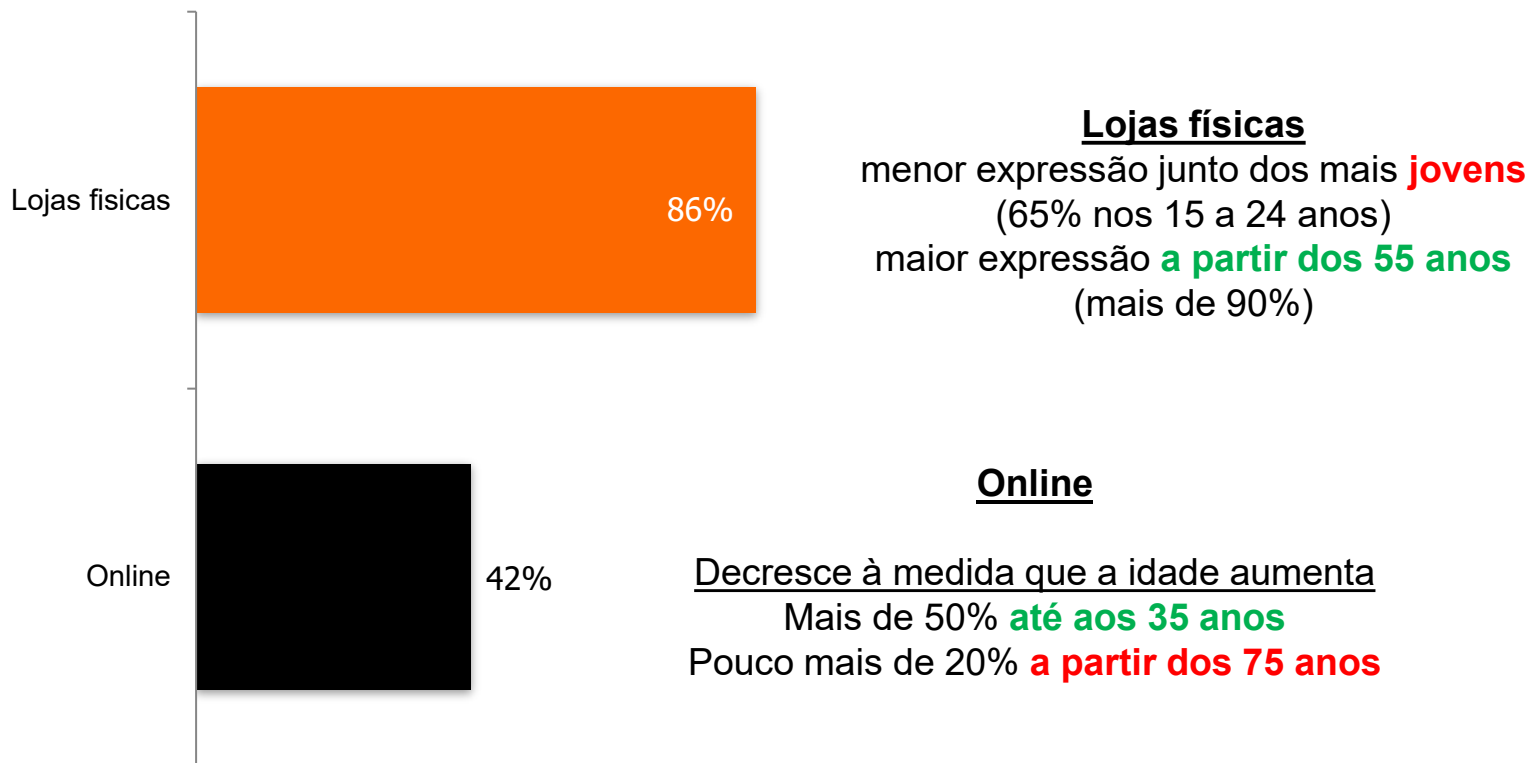
Compra de livros nos últimos 12 meses (%)	TOTAL	AB	C	D	E
Para si	82	80	81	83	83
Para oferecer	44	41	51	41	42
Para crianças/adolescentes do lar	30	32	31	29	29
Para outros adultos do lar	26	30	24	25	26
<i>Base</i>	652	143	156	181	172

A maioria dos livros são comprados em **formato físico**, tendo o digital um peso de **10%** (+ 2% que na vaga anterior)



Base: Compraram livros (652)

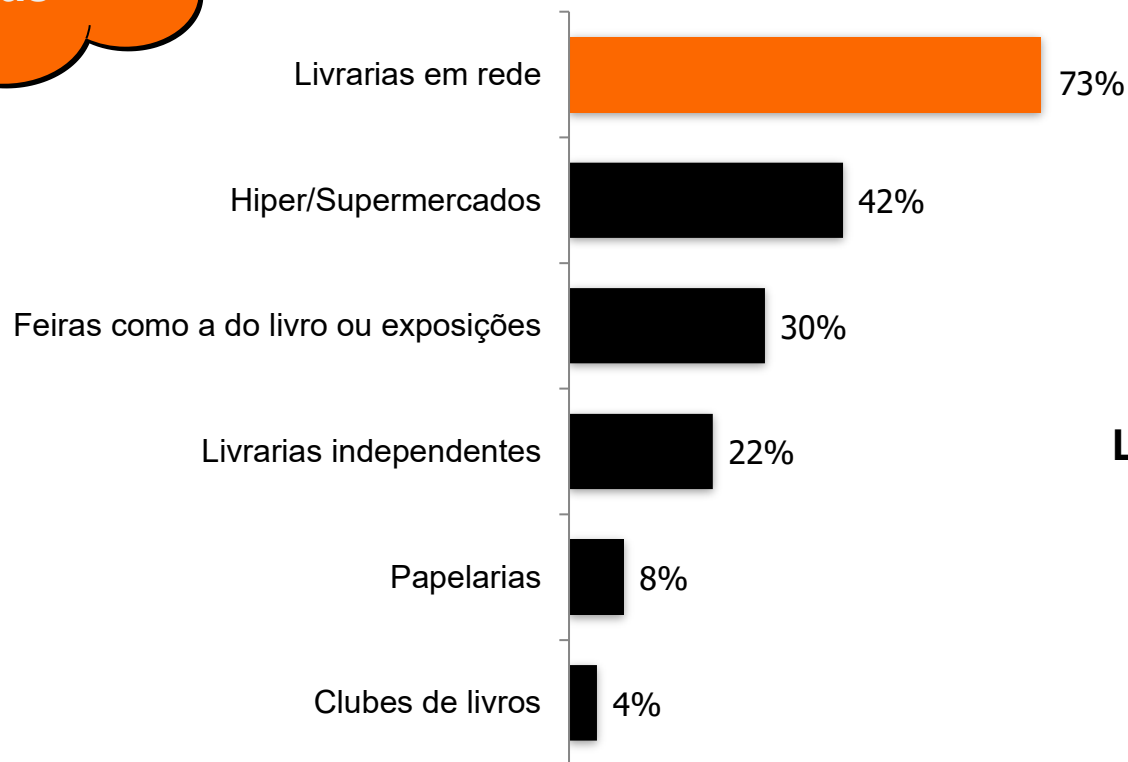
A grande maioria dos livros são comprados em **lojas físicas** ainda que mais de 40% os adquira online (+ 3% que na vaga anterior)



Base: Compraram livros (652)

Quando comprados em lojas físicas, a escolha recai na grande maioria dos casos nas **livrarias em rede** (Lisboa: 89%)

86% compra em lojas físicas

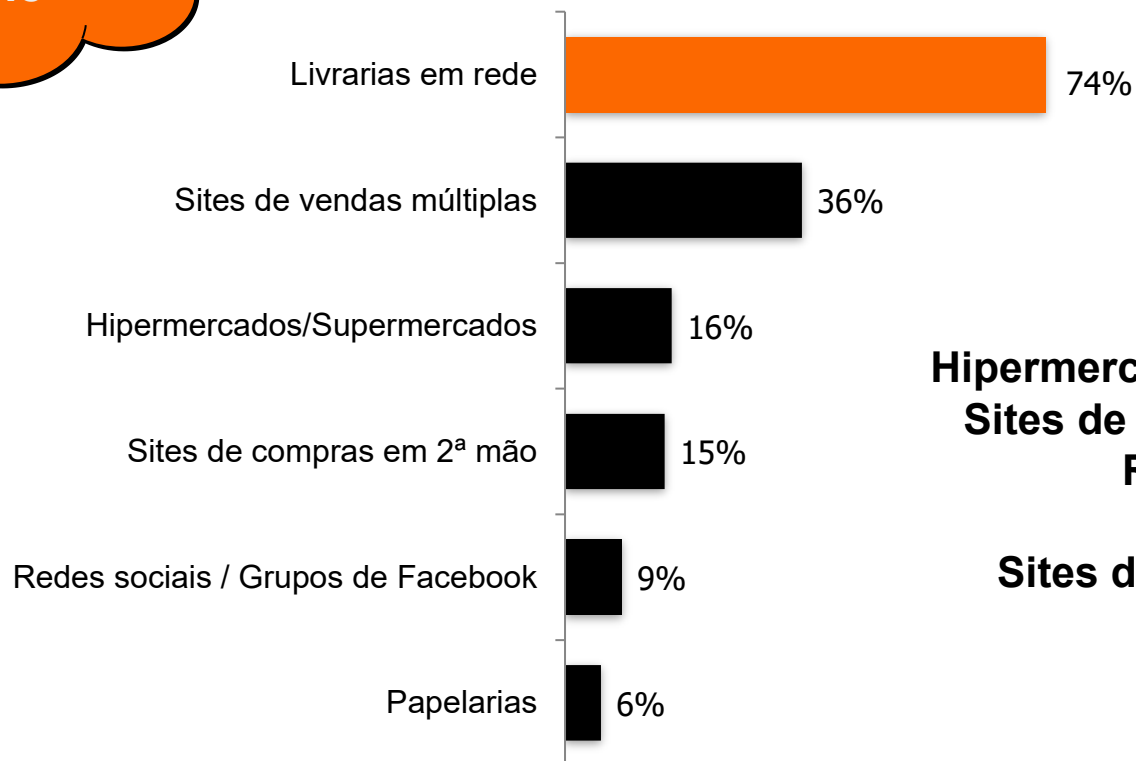


Livrarias em rede -14%
Feiras +7%
(vs. vaga anterior)

Base: Compram livros em lojas físicas (561)

Quando comprados online, a escolha recai na grande maioria dos casos nas **livrarias em rede**

42% compra online



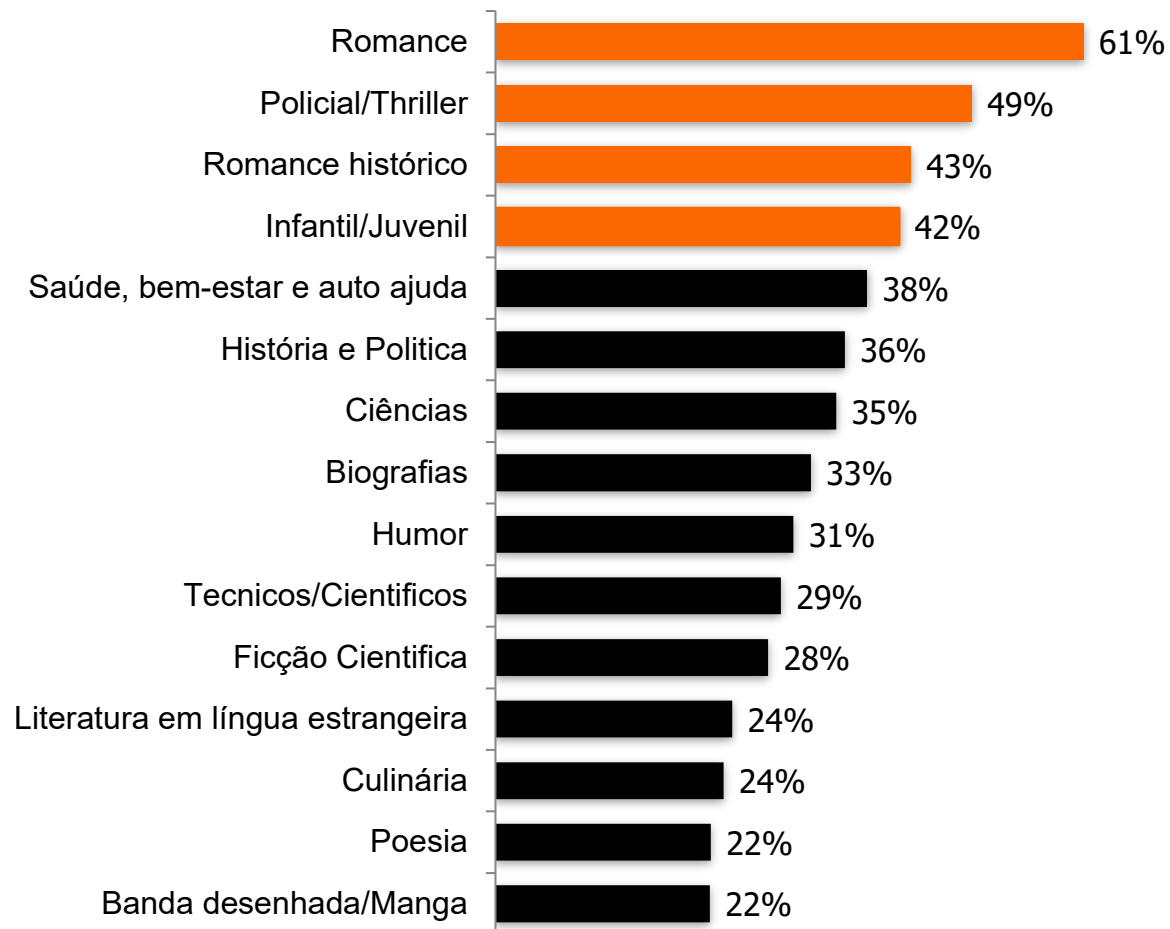
Hipermercados/Supermercados +15%
Sites de compras em 2ª mão +13%
Redes sociais +7%

Sites de vendas múltiplas -10%

(vs. vaga anterior)

Base: Compram livros online (275)

O **romance** é o tipo de livro mais comprado, seguido pelo policial/thriller, romance histórico e infantil/juvenil (>40%)



Base: Compraram livros (652)

Algumas particularidades a nível do tipo de livro comprado



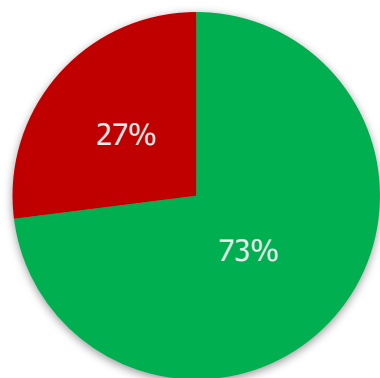
50

- ✓ **Romance:** mais mulheres (67%) do que homens (52%)
- ✓ **Infantil e Juvenil:** mais mulheres (47%) do que homens (35%), mais nos 35 a 54 anos (54%) e mais em Lisboa (50% vs. 42% no total)
- ✓ **Saúde/bem-estar e auto ajuda:** mais mulheres (43%) do que homens (32%) e mais em Lisboa (47% vs. 38% no total)
- ✓ **História e Política:** mais homens (50%) do que mulheres (26%), menos junto dos mais jovens (23% abaixo dos 35 anos vs. 36% no total) e mais em Lisboa (44% vs. 36% no total)
- ✓ **Ciências:** menos no Interior (24% vs. 35% no total)
- ✓ **Biografias:** mais em Lisboa (41% vs. 33% no total)
- ✓ **Técnicos / Científicos:** mais homens (36%) do que mulheres (24%)
- ✓ **Banda desenhada:** decresce à medida que a idade aumenta

3.3. LEITURA DE LIVROS

73% leu um livro nos últimos 12 meses, sendo que em média leram 7.9 livros

Leu algum livro nos últimos 12 meses?



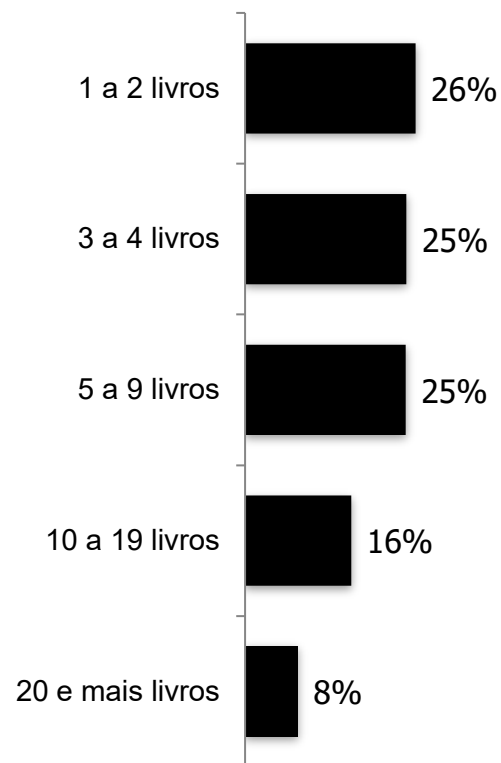
■ Sim ■ Não

Base: Total (1000)

No total os portugueses leem em média 5.6 livros por ano

Quantos livros leu nos últimos 12 meses?

Os leitores leram em média 7.9 livros nos últimos 12 meses (menos de 1 livro por mês)



Base: Leram livros (730)

Nos últimos 12 meses, as **mulheres** (77%)
leram mais livros do que os **homens** (69%)

Leitura de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	Masculino	Feminino
Sim		73	69	77
Não		27	31	23
Média de livros (total)		5.6	4.9	6.2
	Base	1000	464	536
Média de livros (leitores)		7.9	7.3	8.4
	Base	730	319	411

P14 Tem ideia de quantos livros lê aproximadamente por ano? Pense por exemplo nos livros que leu nos últimos 12 meses.

P22 Qual dos intervalos que lhe vou ler, melhor corresponde ao número de livros leu nos últimos 12 meses, ou seja, desde junho do ano passado até agora, com exceção de livros escolares?

A nível de idade, o maior índice de leitura de livros nos últimos 12 meses situa-se entre os **35 e os 74 anos** (80%)

Leitura de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Sim		73	58	78	81	80	48
Não		27	42	23	19	21	52
Média de livros (total)		5.6	3.4	5.8	7.0	5.7	4.1
	Base	1000	118	120	330	297	135
Média de livros (leitores)		7.9	6.0	7.6	8.8	7.3	8.9
	Base	730	68	93	268	236	65

P14 Tem ideia de quantos livros lê aproximadamente por ano? Pense por exemplo nos livros que leu nos últimos 12 meses.

P22 Qual dos intervalos que lhe vou ler, melhor corresponde ao número de livros leu nos últimos 12 meses, ou seja, desde junho do ano passado até agora, com exceção de livros escolares?

Nos últimos 12 meses, são os status sociais C e E que mais leram livros (83%)

Leitura de livros nos últimos 12 meses (%)		TOTAL	AB	C	D	E
Sim		73	76	83	58	83
Não		27	24	17	42	17
Média de livros (total)		5.6	5.3	7.7	3.9	6.5
	Base	1000	201	215	345	239
Média de livros (leitores)		7.9	7.1	9.4	7.2	8.0
	Base	730	153	179	199	199

P14 Tem ideia de quantos livros lê aproximadamente por ano? Pense por exemplo nos livros que leu nos últimos 12 meses.

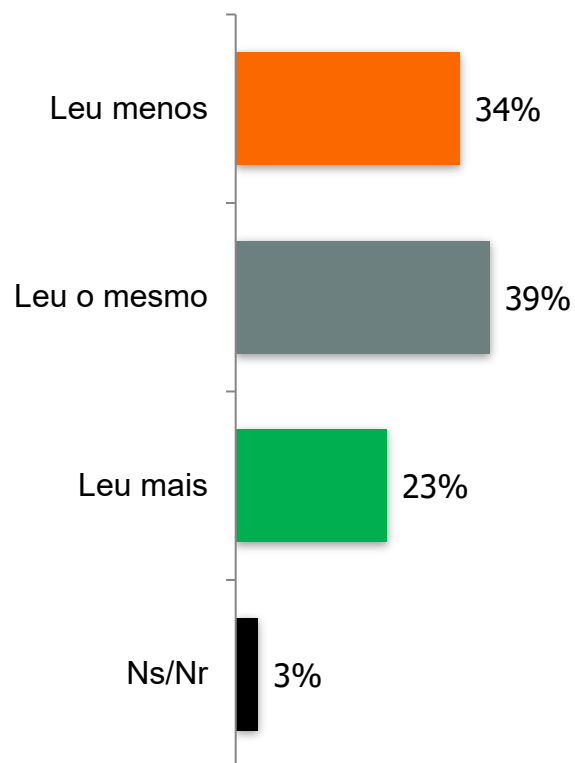
P22 Qual dos intervalos que lhe vou ler, melhor corresponde ao número de livros leu nos últimos 12 meses, ou seja, desde junho do ano passado até agora, com exceção de livros escolares?

3.3.1. LEITORES

**73% da população portuguesa
com 15 e mais anos de idade
leu algum livro nos últimos 12 meses**

Quase 40% dos portugueses leu a mesma quantidade de livros nos últimos 12 meses que no ano anterior

Em comparação com o ano anterior ...



O saldo entre mais e menos é **negativo** (-11%)

Base: Leram livros (730)

É no grupo dos **15 a 24 anos** (40%) que se leram mais livros que no ano anterior

Quantidade de livros lidos vs. o ano anterior (%)	TOTAL	15 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 74 anos	75 e mais anos
Leu menos	34	22	32	35	39	32
Leu o mesmo	39	32	39	40	40	40
Leu mais	23	40	25	24	17	25
Não sabe	3	6	4	2	5	3
<i>Base</i>	730	68	93	268	236	65

Nos últimos 12 meses, são os residentes em **Lisboa** que mais leram a mesma quantidade de livros que no ano anterior (48%)



59

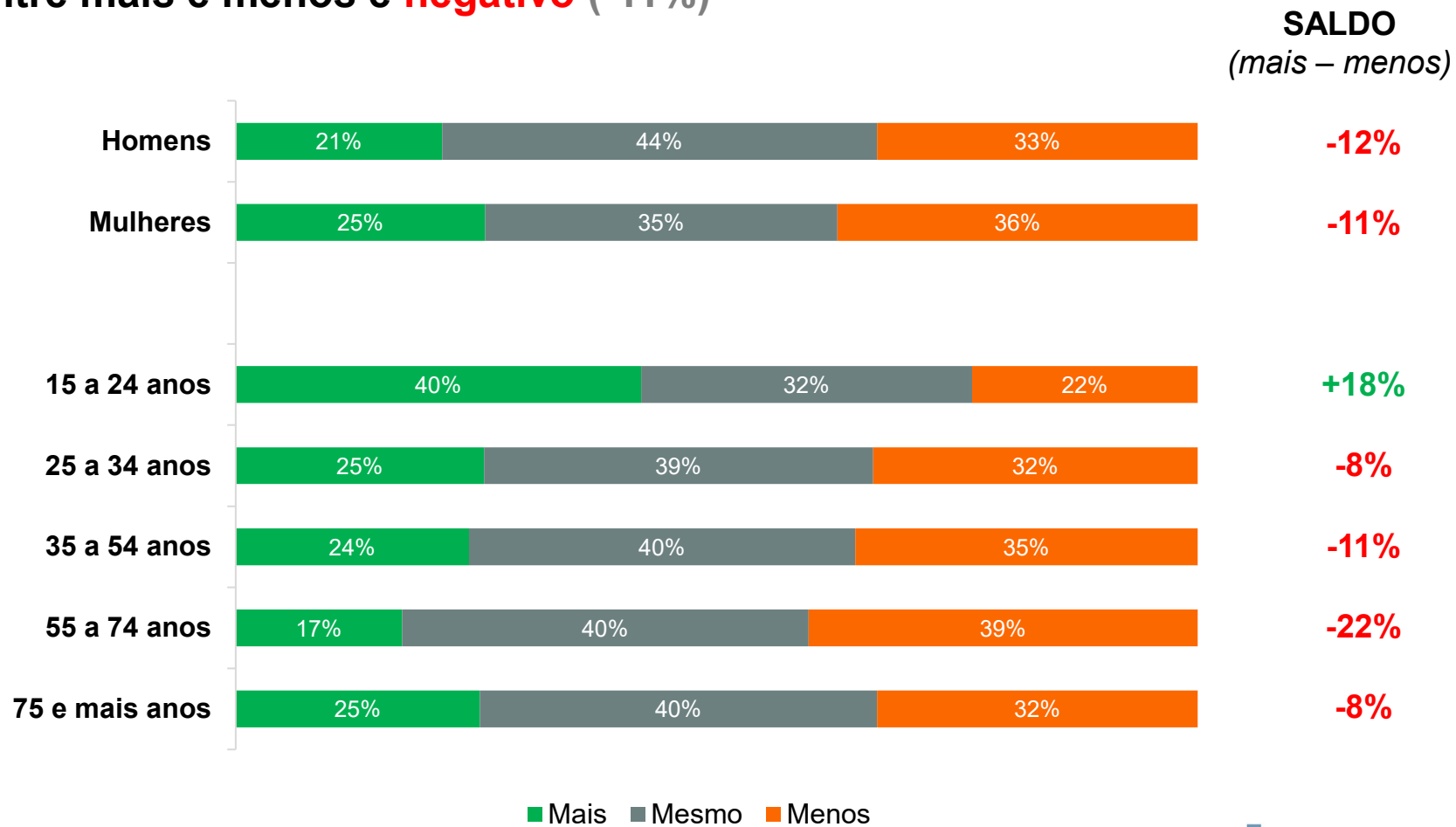
Quantidade de livros lidos vs. o ano anterior (%)	TOTAL	Litoral	Porto	Lisboa	Interior	Sul	Ilhas
Leu menos	34	30	42	29	38	44	50
Leu o mesmo	39	41	40	48	30	22	31
Leu mais	23	26	16	19	31	32	12
Não sabe	3	3	3	5	2	2	8
Base	730	262	110	168	114	50	26 *

base reduzida *



O crescimento de leitura de livros verifica-se nos mais jovens dos 15 a 24 anos (+18%)

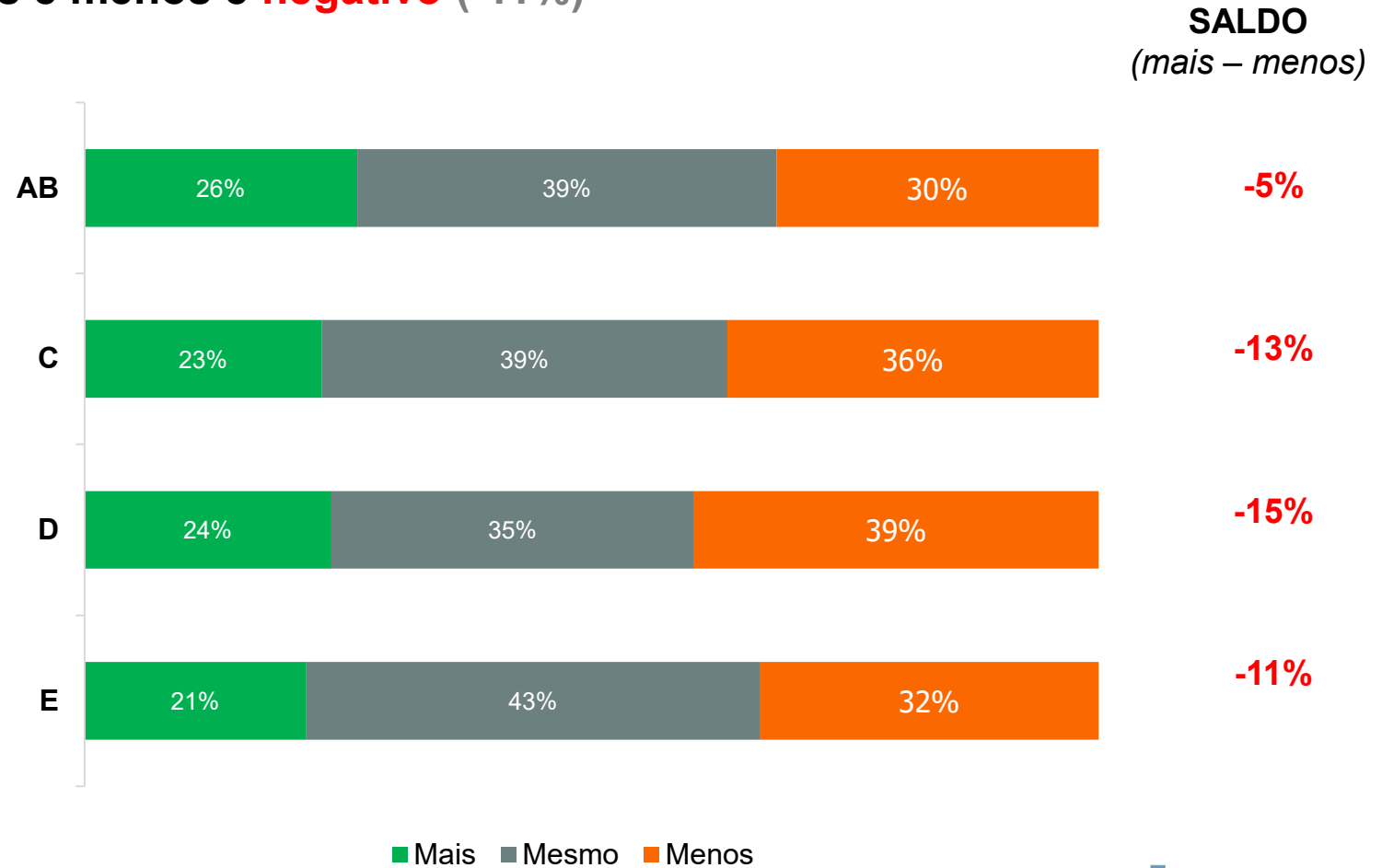
O saldo entre mais e menos é **negativo** (-11%)



Base: Leram livros (730)

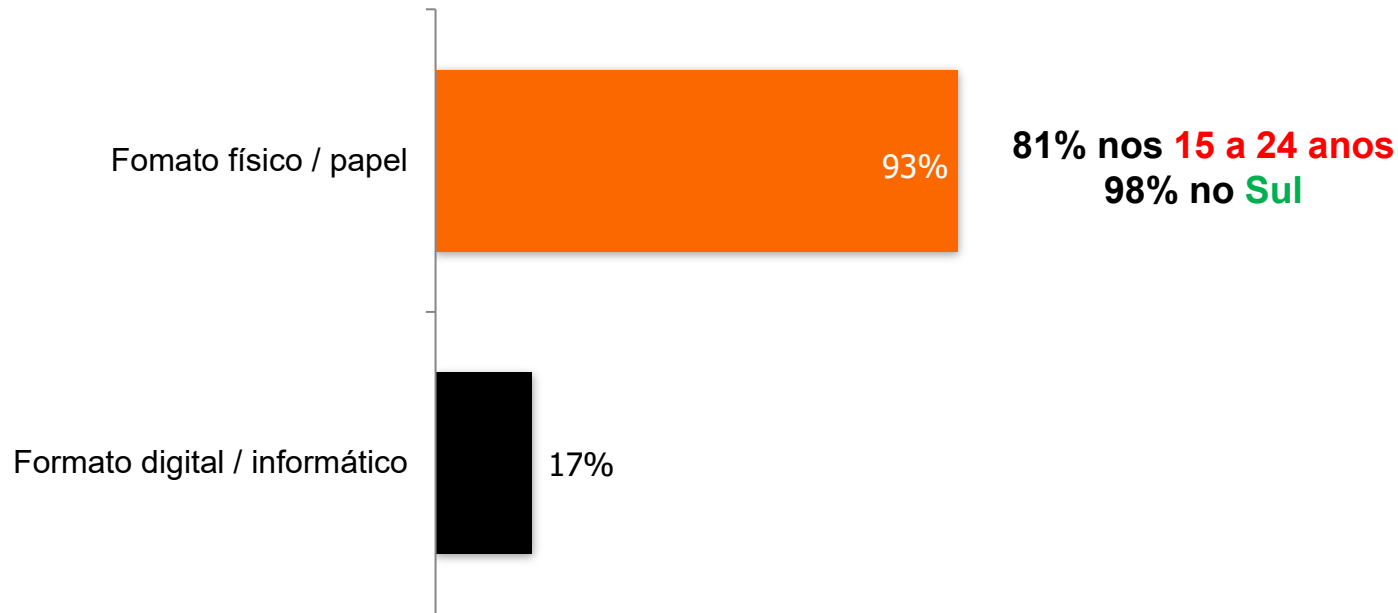
É no grupo de status social mais elevado (AB) que se verifica a menor **quebra** de leitura no último ano (-5%)

O saldo entre mais e menos é **negativo** (-11%)



Base: Leram livros (730)

A maioria dos livros são lidos em **formato físico** (mais de 90%), tendo o digital um peso de perto de 20%

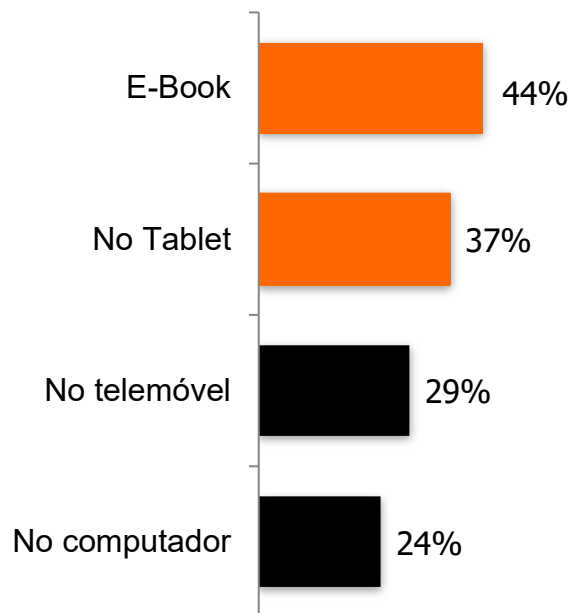


Base: Leram livros (730)

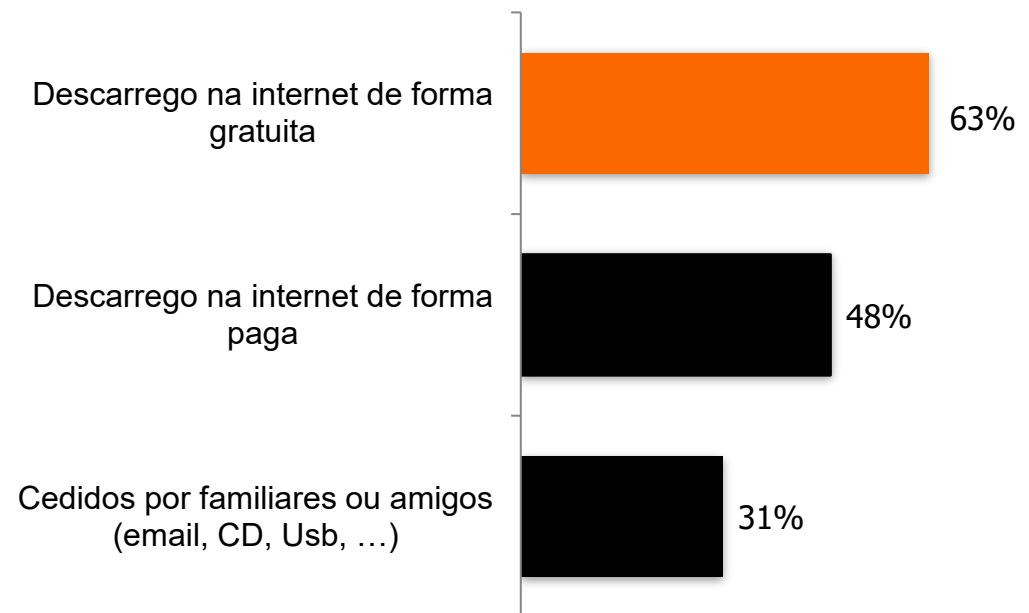
P24 Habitualmente costuma ler livros em formato físico, em papel?

Os livros digitais são lidos sobretudo no E-book e Tablet, sendo descarregados na internet de forma gratuita

Tipo de dispositivo de leitura



Forma de obter os livros digitais

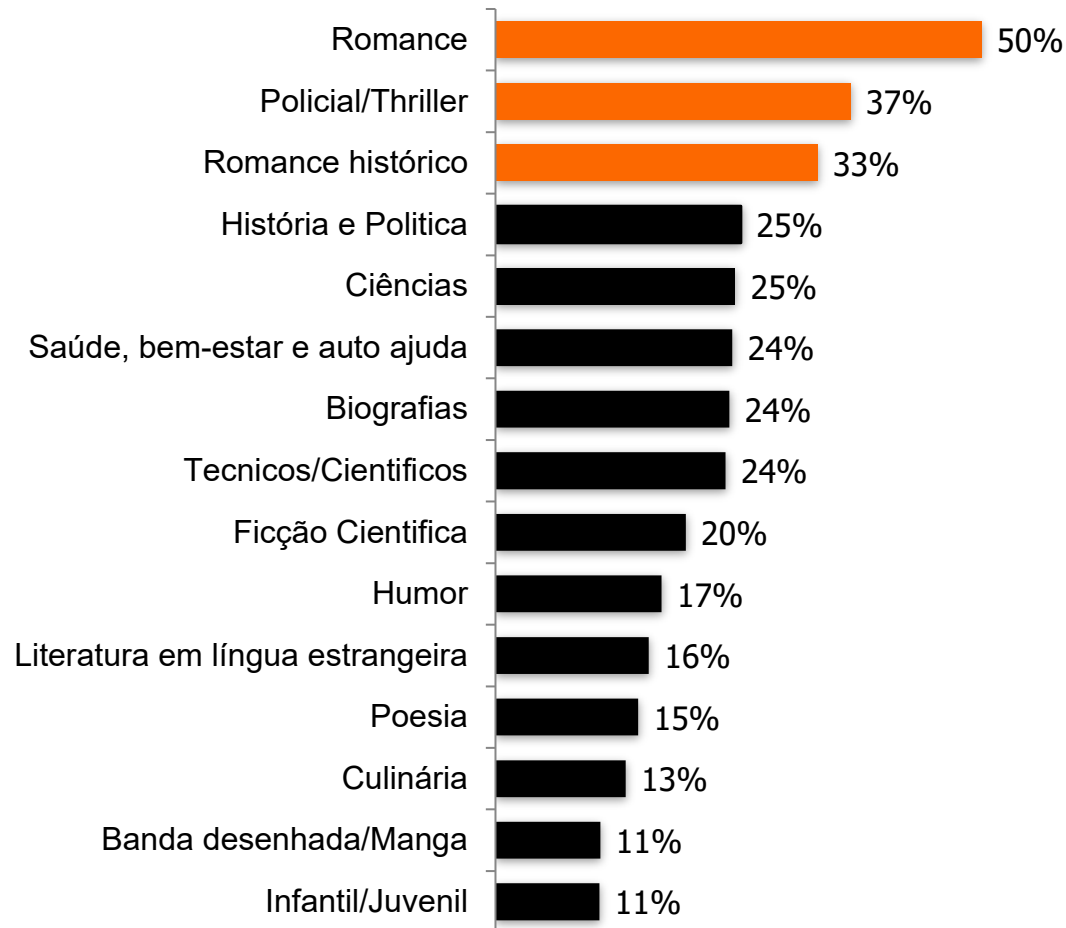


Base: Leram livros digitais (126)

P25 Em que tipo de dispositivos costuma ler livros em formato digital?

P26 Como obtém os livros que costuma ler livros em formato digital?

O **romance** é o tipo de livro mais lido (50%), seguido pelo policial/thriller e romance histórico (>30%)



Base: Leram livros (730)

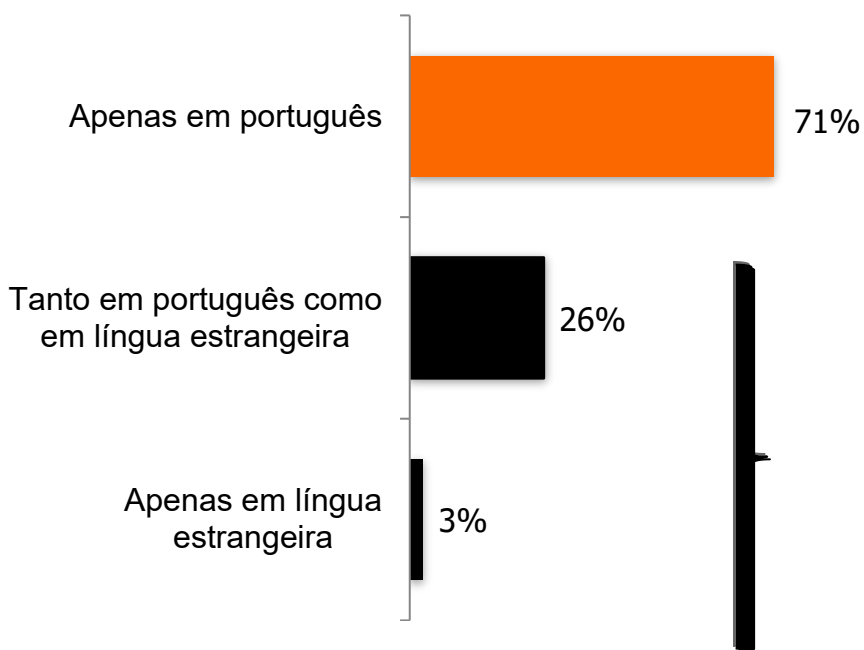
Algumas particularidades a nível do tipo de livro lido

- ✓ **Romance:** mais mulheres (59%) do que homens (38%)
- ✓ **Romance histórico:** menos nos mais jovens (18% abaixo dos 25 anos vs. 33% no total)
- ✓ **História e Política:** mais homens (37%) do que mulheres (17%) e menos junto dos mais jovens (16% abaixo dos 25 anos vs. 25% no total)
- ✓ **Saúde/bem-estar e auto ajuda:** mais mulheres (31%) do que homens (16%), mais no Sul (44% vs. 24% no total) e menos nos mais jovens (15% abaixo dos 25 anos vs. 24% no total)
- ✓ **Biografias:** menos nos mais jovens (15% vs. 24% no total)
- ✓ **Técnicos / Científicos:** mais homens (31%) do que mulheres (18%) e menos nos mais jovens (13% abaixo dos 25 anos vs. 24% no total)
- ✓ **Poesia:** mais no Interior (24% vs. 15% no total)
- ✓ **Culinária:** mais mulheres (18%) do que homens (8%) e menos abaixo dos 25 anos (6% vs. 13% no total)
- ✓ **Banda desenhada:** decresce à medida que a idade aumenta

Mais de 70% lê livros apenas em português

A leitura na língua estrangeira é feita pelo **gosto pelo original** (+ de 40%)

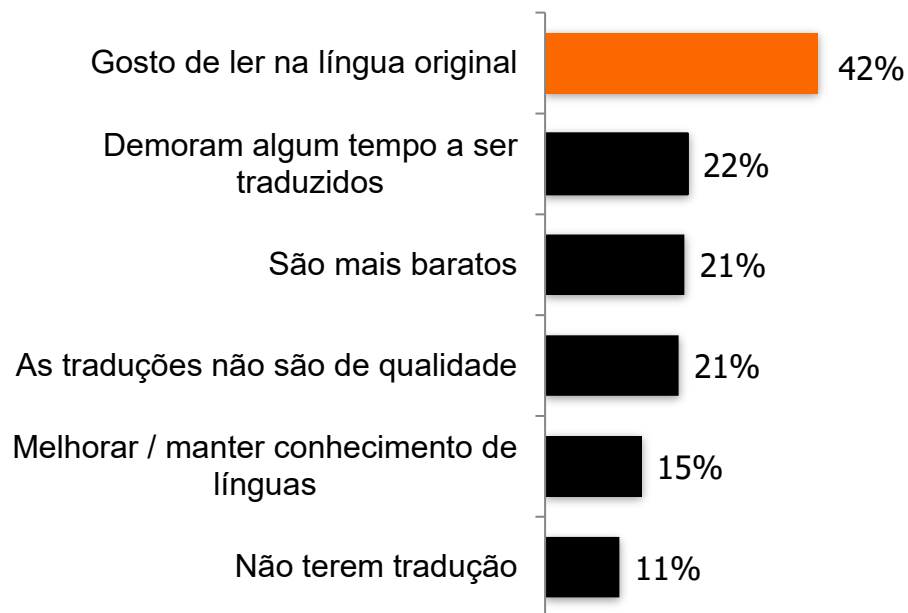
Língua de leitura



Base: Leram livros (730)

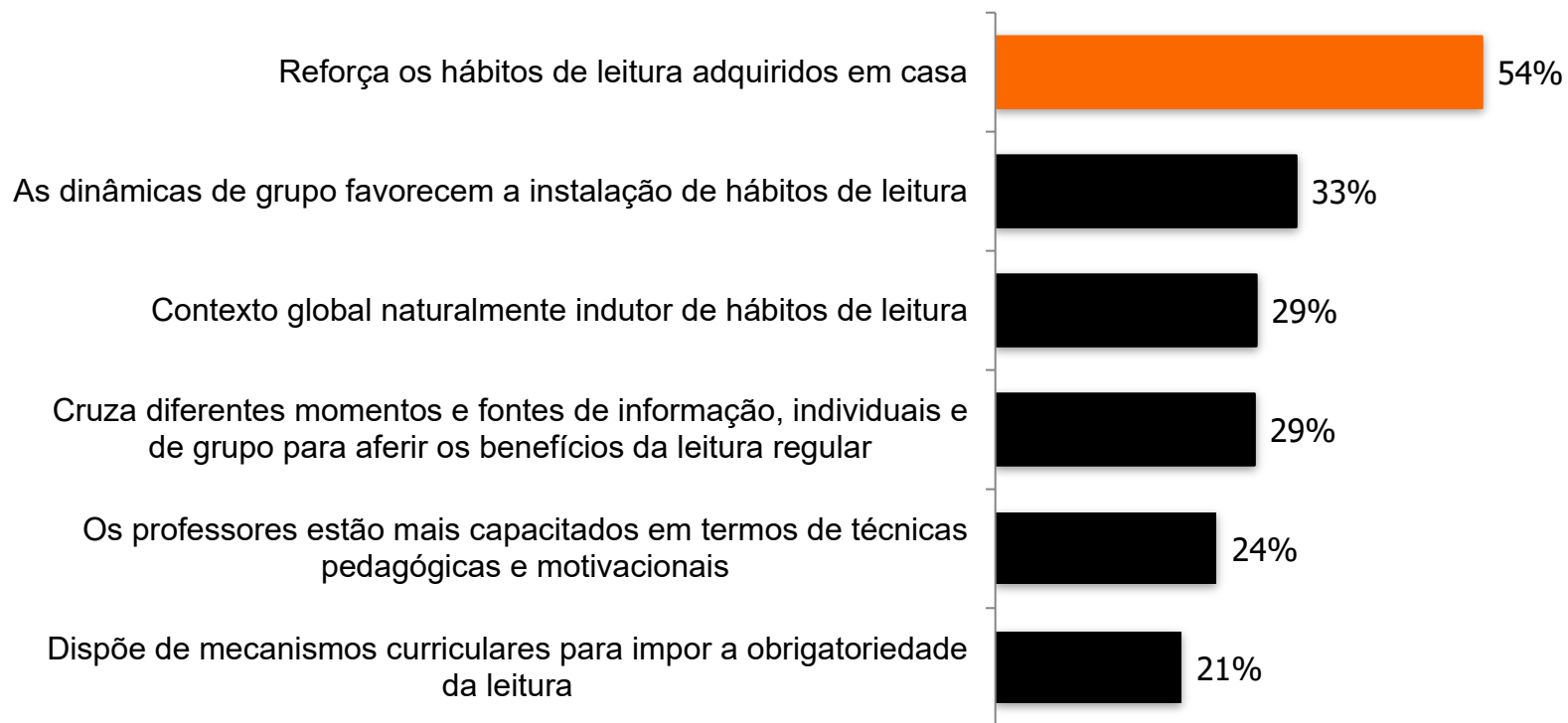
Apenas português, sobretudo a partir dos 55 anos (78%)

Razões de leitura em língua estrangeira



Base: Leram em língua estrangeira 210)

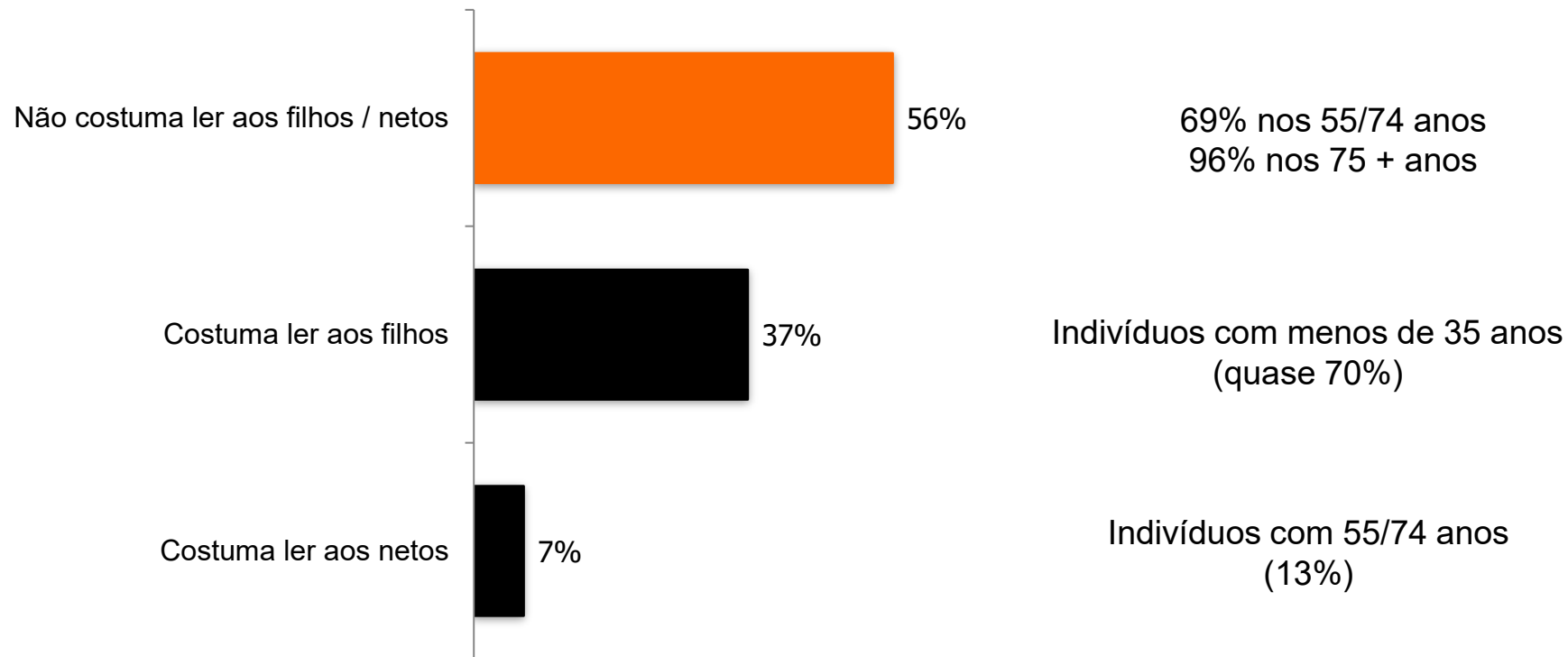
Mais de 50% dos leitores refere que a escola tem um papel decisivo no reforço dos hábitos de leitura adquiridos em casa



Base: Leram livros nos últimos 12 meses (730)

P34 Em que medida a escola desempenha, ou pode desempenhar, um papel decisivo no enraizamento dos hábitos de leitura?

Pouco mais de 40% dos leitores com filhos e/ou netos (são 67%) **tem o hábito de ler para eles**



Base: Leram livros nos últimos 12 meses e tem filhos e/ou netos (491)



Obrigado!!!